



Fundação Educacional
"Dr. Raul Bauab" - Jahu



Faculdades Integradas de Jaú

Recredenciada pelo MEC através da Portaria nº 504 de 12/06/2013

ESTRUTURA CURRICULAR PUBLICIDADE E PROPAGANDA

GRADE 2015 a 2018

DISCIPLINAS TEÓRICO-PRÁTICAS		
1º SEMESTRE	AULAS SEM	CARGA HORÁRIA SEMESTRAL
História do Brasil Contemporâneo I	2	40
Introdução à Comunicação I	2	40
Língua Inglesa I	2	40
Língua Portuguesa I	4	80
Métodos de Pesquisa em Comunicação I	2	40
Planejamento e Campanha Publicitária I	2	40
Sociologia I	2	40
Teorias da Comunicação I	4	80
SUB TOTAL	20	400
2º SEMESTRE		
História do Brasil Contemporâneo II	2	40
Introdução à Comunicação II	2	40
Língua Inglesa II	2	40
Língua Portuguesa II	4	80
Métodos de Pesquisa em Comunicação II	2	40
Planejamento e Campanha Publicitária II	2	40
Sociologia II	2	40
Teorias da Comunicação II	4	80
SUB TOTAL	20	400
3º SEMESTRE		
Cultura e Artes I	2	40
Filosofia I	2	40
Introdução à Fotografia	2	40
História da Comunicação I	2	40
Língua Portuguesa III	4	80
Redação Publicitária I	2	40
Sistemas Tecnológicos de Comunicação I	2	40
Técnicas de Invest., Entr. e Pesquisa em Comunic. I	4	80
SUB TOTAL	20	400
4º SEMESTRE		
Cultura e Artes II	2	40
Filosofia II	2	40
Fotografia Profissional	2	40
História da Comunicação II	2	40
Língua Portuguesa IV	4	80
Redação Publicitária II	2	40
Sistemas Tecnológicos de Comunicação II	2	40
Técnicas de Invest., Entr. e Pesquisa em Comunic. II	4	80
SUB TOTAL	20	400



Fundação Educacional
"Dr. Raul Bauab" - Jahu



Faculdades Integradas de Jaú

Recredenciada pelo MEC através da Portaria nº 504 de 12/06/2013

5º SEMESTRE		
Economia I	2	40
Estatística I	2	40
Gestão e Inovação I	2	40
Língua Portuguesa V	2	40
Marketing I	4	80
Planejamento Gráfico I	4	80
Políticas de Comunicação I	2	40
Redação Publicitária III	2	40
SUB TOTAL	20	400
6º SEMESTRE		
Economia II	2	40
Estatística II	2	40
Gestão e Inovação II	2	40
Língua Portuguesa VI	2	40
Marketing II	4	80
Planejamento Gráfico II	4	80
Políticas de Comunicação II	2	40
Redação Publicitária VI	2	40
SUB TOTAL	20	400
7º SEMESTRE		
Laboratório de PP I	4	80
Mídia I	2	40
Criação Publicitária I	4	80
Mercadologia I	2	40
Marketing Digital I	4	80
Ética e Legislação em Publicidade e Propaganda I	2	40
TC/Prática Profissional I	2	40
SUB TOTAL	20	400
8º SEMESTRE		
Laboratório de PP II	4	80
Mídia II	2	40
Criação Publicitária II	4	80
Mercadologia II	2	40
Marketing Digital II	4	80
Ética e Legislação em Publicidade e Propaganda II	2	40
TC/Prática Profissional II	2	40
SUBTOTAL CARGA HORÁRIA		3.200 H
ESTÁGIO SUPERVISIONADO		300 H
ATIVIDADES COMPLEMENTARES		160 H
TOTAL GERAL		3.660 H